



H&M



H&M



h&m flagship.

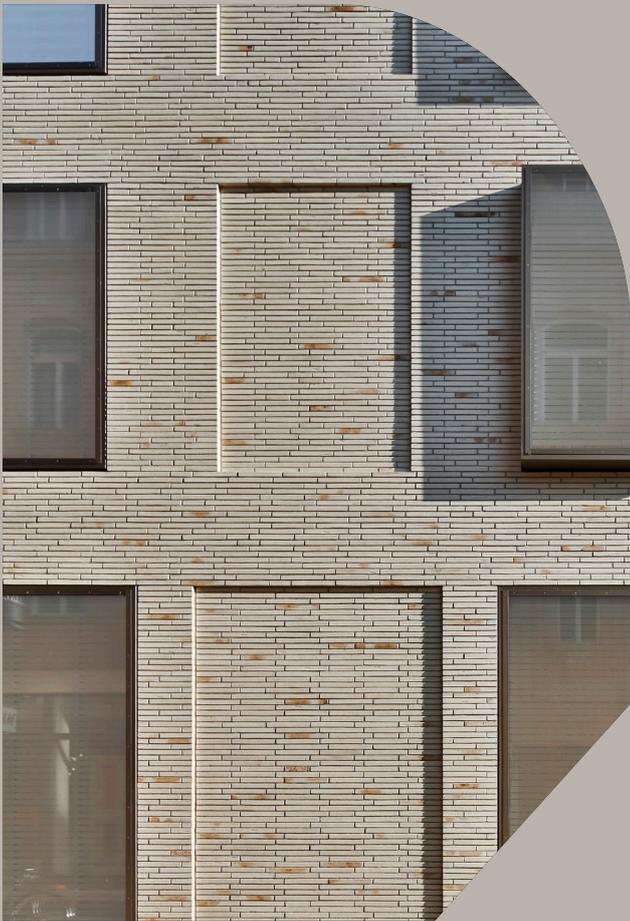
verkaufen

**das objekt befindet sich im ortszentrum  
von landau in bester einzelhandelslage.**

**das städtebauliche konzept basiert auf der  
verträglichen, maßstäblichen einfügung  
des neuen stadtbausteins in die altstadt-  
struktur und die hiermit verbundene block-  
schließung im übergang zur waffenstraße.  
der baukörper ist in seiner ausgestaltung und  
differenzierung in der höhenstaffelung und  
dachausbildung an die charakteristik des  
ortes angelehnt und ergänzt die vor-  
handene stadtsilhouette auf beinahe  
selbstverständliche art und weise.**



die betonung der ecke lehnt sich an den bestehenden duktus der straßenkreuzung mit hochpunkten an den gebäudeecken an. an dieser stelle durchbricht ein ‚glas-kubus‘ das grundprinzip der bündigen fassadengestaltung und zeigt sich dem betrachter bereits von weitem als vertikales schaufenster mit anziehungseffekt.



die lochfassadengliederung entspricht den historischen fassadenprinzipien. gemauerte ziegelfassaden mit wechselnden fugenbild und steinoberflächen kontrastieren zu den glasflächen und edel anmutenden eloxal oberflächen der schaufenster.



# projektdaten.

bgf 2.500 m<sup>2</sup>  
neubau  
architektur  
lph 1-8  
baukosten ca. 6 Mio.€  
eröffnung 2016

